



Especialización en Inteligencia de negocios con ÉNFASIS EN BIG DATA

Descripción del programa

La especialización en Inteligencia de Negocios con Énfasis en Big Data, modalidad virtual, prepara a los profesionales frente a los cambios laborales que requiere la sociedad del conocimiento, con especial énfasis en el análisis de información empresarial compuesto por datos internos y externos.

En materia de TIC, Colombia cuenta como principal ente rector con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MinTIC, el cual según la Ley 1341 de 2009 o Ley de TIC, se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las TIC, velando por incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a los recursos tecnológicos y a sus beneficios. Dicho Ministerio tiene como objetivos (Tic, 2018).

Existen unos aspectos que distinguen a esta especialización de las demás. Como primero se debe mencionar que es el único programa de esta índole en el Suroccidente colombiano, adicional el enfoque de la misma es desde la gestión y el desarrollo de las organizaciones con énfasis en Big data, lo que se ve articulado en los cursos propuestos en la malla curricular. El proceso de formación ofrece flexibilidad en el proceso gracias a su modalidad virtual. Para llevar a cabo lo anterior, la Universidad Autónoma de Occidente cuenta con toda la infraestructura propia de su campus virtual.

El programa maneja un contenido programático innovador aplicado al crecimiento profesional del estudiante, aplicando una metodología de enfoque teórico -práctico, que está orientada hacia el aprendizaje por medio

casos de estudio, elaboración de proyectos y el compartir experiencias, por lo que se aplica lo aprendido en ambientes y situaciones reales; todo esto acompañado de docentes expertos en su área y de reconocida trayectoria organizacional a nivel global.



Perfil del Estudiante

El egresado de la Especialización en Inteligencia de Negocios con Énfasis en Big Data, estará en la capacidad de asumir el reto de liderar y gestionar el conocimiento al interior de la organización a partir de la apropiación de las disciplinas que fundamentan la inteligencia de negocios a través de la Tecnologías de Información con énfasis en la gestión de los datos en áreas administrativas, financiera, comercial, mercadeo y ventas.

El egresado estará en condiciones de identificar oportunidades de desarrollar proyectos basados en inteligencia de negocios aplicando modelos de analítica de datos para generar valor al interior de las organizaciones, liderando procesos de transformación digital en las organizaciones, que apoyen al desarrollo de la planeación estratégica de la misma.

Controlará la extracción de datos estructurados y no estructurados de diferentes fuentes de información que promuevan desde una perspectiva organizacional los escenarios de planeación de mayor favorabilidad de las organizaciones, transformando datos en modelos de análisis dinámicos, todo con el objetivo de liderar proyectos de Big Data de alto impacto.



Asignatura

Módulos

1. Sistemas de Información Gerencial	Las organizaciones en la nueva economía; Conocimiento vs. Necesidades de información.	Las organizaciones en la nueva economía; Conocimiento vs. Necesidades de información.	Fundamentos de la inteligencia de negocios.
2. Gestión de la Innovación y la Transformación Digital	Introducción a la gestión de la innovación e identificación de oportunidades de transformación digital	Creación de proyectos de transformación digital	
3. Fundamentos de la Inteligencia de Negocios	Conceptos básicos de procesos e inteligencia de negocios	Origen de los datos para herramientas de inteligencia de negocios	Arquitectura de inteligencia de negocios
4. Fundamentos de Analítica de Datos	Estadística univariante	Modelos de predicción y pronóstico	Estadística multivariante
5. Infraestructura Tecnológica para la Gestión de la Información	Arquitectura y Modelos de Gestión Empresarial	Infraestructura de TI Orientada a Servicios	Arquitectura de Infraestructura TI
6. Gestión de Bases de Datos	Sistemas de gestión de datos	Diseño y construcción de base de datos	Creación de bases de datos Consulta de bases de datos
7. Análisis Multidimensional de los Datos	Sistemas transaccionales	Sistemas analíticos.	Análisis multidimensional Aplicación del análisis multidimensional

Asignatura

Módulos

8.	Gestión de Proyectos de Tecnología	Tipos de proyectos de tecnología y formas de gestionarlos	Herramientas para gestión de proyectos y métricas	Gestión de proyectos de analítica de negocio y ciencia de datos
9.	Big Data Aplicado a la Gestión de los Negocios	Beneficios y aplicaciones de estrategias basadas en Big Data	Debate caso Marketing Político	
10.	Gestión de la Información y el Conocimiento	Gestión de la información	Gestión del conocimiento	
11.	Visualización de Datos y Reportes	Conceptos básicos de la visualización de datos	Visualizaciones básicas	Mejores prácticas al visualizar datos
				Tableros de control
12.	Electiva - Gestión de Relaciones con Clientes y Data Marketing	Herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión de las relaciones con clientes.	Data Mining aplicado al marketing.	Marketing predictivo
13.	Electiva - Análisis de Información de Mercados	Análisis Fundamental	Análisis Fundamental	Presentación Informe