



Especialización en
Gerencia de
NEGOCIOS DIGITALES



Descripción del programa

La Especialización en Gerencia de Negocios Digitales modalidad virtual de la UAO, está diseñada para que los egresados puedan formular planes de empresa digital, estrategias de comercio electrónico y digitalización de las organizaciones, aportando al desarrollo empresarial, la economía local, regional y nacional.

Los egresados podrán crear nuevos canales de comercialización, rediseñar o ampliar los canales de comercialización para los bienes y servicios de la organización, utilizando tecnologías digitales y expandiendo las fronteras regionales y nacionales, atrayendo nuevos clientes de diferentes regiones del mundo, generando mayores ingresos y rentabilidad para la organización.

En primera instancia, se debe decir que a diferencia de otras especializaciones en el campo, todos los cursos propuestos en el plan de estudios incorporan ejercicios y experiencias inmersivas que invitan a la creación y desarrollo de negocios digitales, los cuales involucran el diseño y la generación de productos audiovisuales, multimediales o transmediales, posibilitando la convergencia de estímulos de naturaleza física y digital, y la aplicación en el hacer de los saberes adquiridos en el contexto del mundo de los negocios.

Para llevar a cabo lo anterior, la Universidad Autónoma de Occidente cuenta con toda la infraestructura propia de su campus virtual, desde donde se facilita la planificación formativa propuesta y se apoyan, y potencian los procesos de inmersión, interacción, creación y co-creación mencionados.

Finalmente, se debe decir que la universidad ha logrado desarrollar un completo entorno propio de actuación y articulación digital, el cual se espera se convierta en un escenario interactivo de práctica permanente para los estudiantes de la especialización.



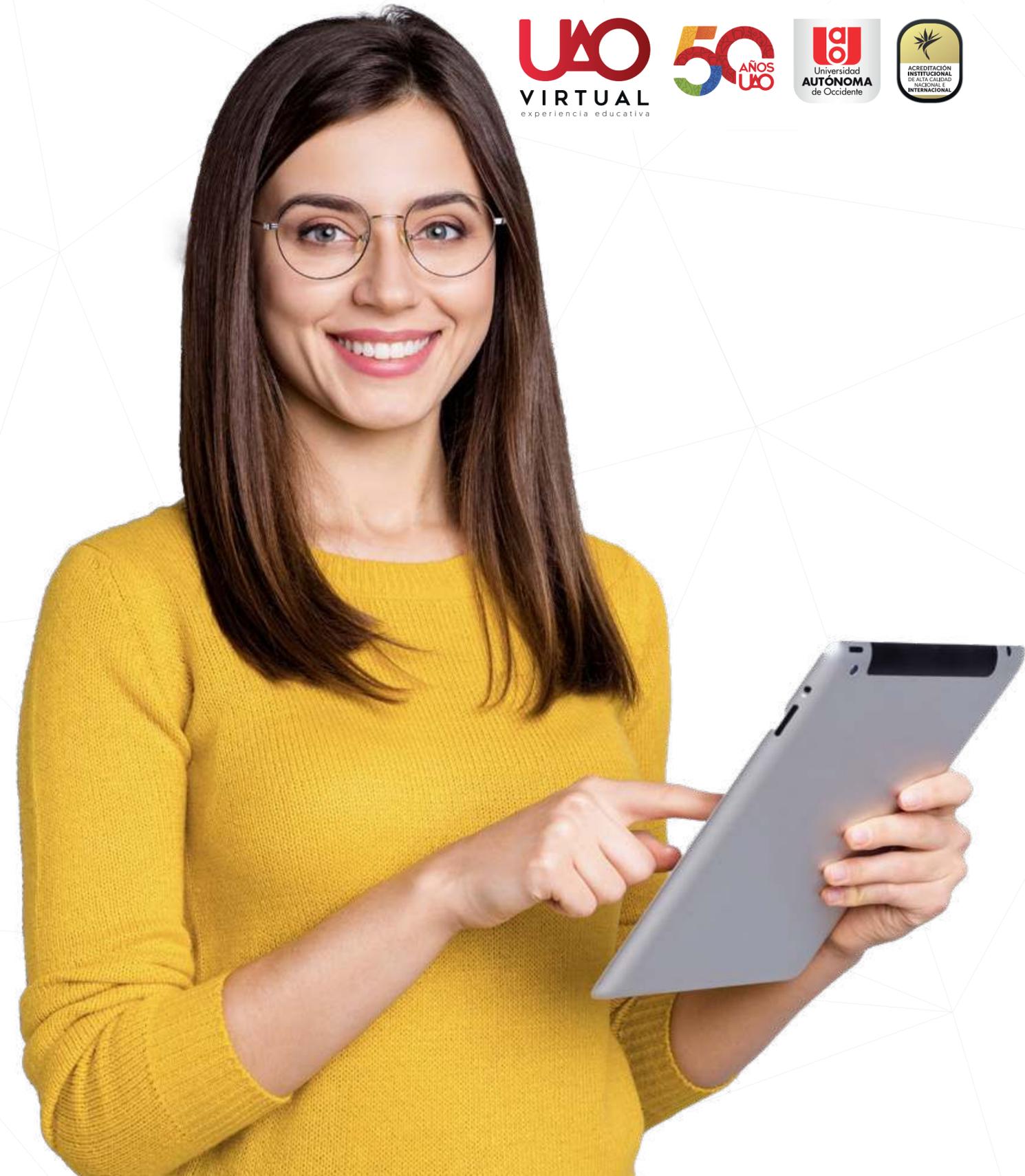
Perfil del Estudiante

La Especialización en Gerencia de Negocios Digitales modalidad virtual de la UAO, está orientada a profesionales en ejercicio de distintas disciplinas que deseen incorporar habilidades para la formulación de proyectos encausados en agregar valor a las organizaciones desde la gerencia de los negocios digitales.

Al ser egresado estarás en capacidad de desempeñarte en diversos escenarios organizacionales relacionados con:

- Identificación de oportunidades para el desarrollo de negocios digitales, así como apoyo en el proceso de transformación digital empresarial.
- El análisis de la información proveniente de diferentes fuentes para predecir patrones de compra, tendencias de consumo y desarrollo de nuevos productos.
- Proyectos de e-commerce, social commerce, marketing digital, así como iniciativas emergentes alrededor de la economía 4.0.

Todas estas competencias están al servicio de las áreas involucradas en los procesos digitales: mercadeo, investigación de mercados, contenidos, inteligencia de negocios, operaciones, canales de distribución, entre otros.



Asignatura

Módulos

1. Entornos Digitales

Economía y transformación digital

Tendencias de los Entornos

2. Consumidor Digital

Introducción al comportamiento del consumidor.

La influencia social en el comportamiento de compra y consumo.

Huellas digitales.

Generaciones y relaciones tecnológicas

Influencias Culturales sobre el comportamiento del consumidor

3. Modelos de Negocios Digitales

Modelos digitales

Digital business automation

Modelado de plan de negocio digital

Plan de Negocio Digital

4. Cloud Computing para los Negocios

El valor de los datos y la información para los negocios

Cloud Computing en los negocios

5. Plataformas para los negocios digitales

¿Cómo desarrollar un negocio digital a través de una plataforma

¿Cómo implementar plataformas de comercio electrónico en los negocios digitales?

¿Cómo poner en marcha un negocio digital?

6. Gestión de Proyectos Digitales

Gestión de Proyectos Digitales

7. Finanzas para los Negocios Digitales

Generalidades de las finanzas en la empresa

Análisis de la información financiera

Generalidades de la planeación y valoración de empresas

Asignatura

Módulos

8. Gerencia de Operaciones para los Negocios Digitales

Supply Chain Management (SCM) y logística en el ecommerce

Indicadores digitales para la logística en ecommerce

Monitoreo de SCM para el canal ecommerce

9. Mercadeo y Comunicación Digital

ABC de la Transformación Digital

Creando una estrategia de Marketing y Comunicación Digital

10. Electiva 1 - E trading / Portafolio de Inversión Digital

Conceptos de Inversión

Plataformas de Negociación

Proyecto de Inversión

11. Electiva 2 - Certificación Digital

Facebook e Instagram Ads

Google Ads

12. Electiva 3 - Mercadeo Relacional y CRM

Qué es el mercadeo relacional y sus enfoques

Preparando proyectos de CRM exitosos

Analítica de las relaciones con los clientes

13. Innovación y Gestión del Cambio

Innovación y Gestión del Cambio

Creación de proyectos de innovación tecnológica y gestión del cambio