



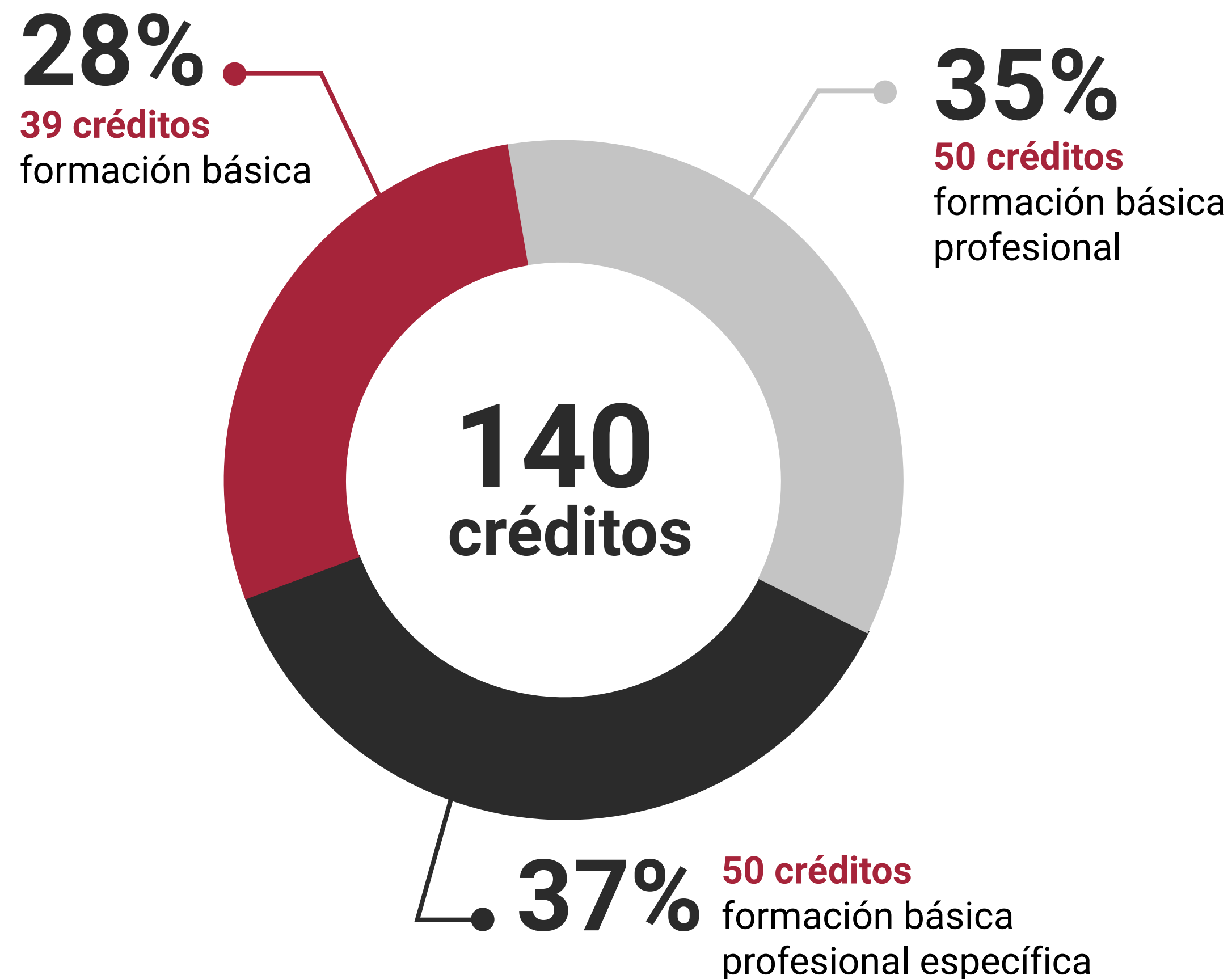
Pregrado en
Profesional en
ADMINISTRACIÓN



Descripción del programa

- En la actualidad, las diferentes organizaciones se enfrentan a un entorno dinámico y complejo, que implica comprender y gestionar el cambio, con amplia visión y claridad; reconociendo y escaneando ágilmente el futuro para dar respuesta estratégicamente a las nuevas configuraciones económicas, sociales, ambientales, políticas, jurídicas y competitivas desde un orden local.
- En la actualidad, las diferentes organizaciones se enfrentan a un entorno dinámico y complejo, que implica comprender y gestionar el cambio, con amplia visión y claridad; reconociendo y escaneando ágilmente el futuro para dar respuesta estratégicamente a las nuevas configuraciones económicas, sociales, ambientales, políticas, jurídicas y competitivas desde un orden glocal.
- Por lo cual, el objetivo del programa de Administración está orientado en ofrecer a sus estudiantes una formación profesional integral, de alta calidad, con mirada sistémica bajo principios éticos, que rigen el desarrollo de programas y proyectos de y para la comunidad, contribuyendo a la competitividad de sectores empresariales, desde un ejercicio profesional en entornos dinámicos, que demandan de innovación, liderazgo, así como, el impulso de negocios sostenibles para la región y el país.





Además de definir asignaturas diferenciales frente a los otros programas regionales y nacionales, al contar con materias como:

- Gestión de la Innovación
- Ecosistemas de las Organizaciones Sostenibles
- Investigación de Entornos Empresariales
- Liderazgo y Gestión del Cambio
- Analítica e Inteligencia de Negocios
- Gestión de las Organizaciones Sostenibles

Con lo cual se suman importantes capacidades al programa para dar respuesta a las nuevas formas de elaborar las tareas y trabajos que hoy se encuentran mediados y potencializados por el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, y el desarrollo del talento humano, siendo este último componente un elemento valorado en diferentes instancias por los estudiantes.

El objetivo del programa está orientado en ofrecer a sus estudiantes una formación profesional integral, de alta calidad, con mirada sistémica bajo principios éticos, que rigen el desarrollo de programas y proyectos de y para la comunidad, contribuyendo a la competitividad de sectores empresariales, desde un ejercicio profesional en entornos dinámicos, que demandan de innovación, liderazgo, así como, el impulso de negocios sostenibles para la región y el país.

Perfil del Estudiante

Es un profesional competente para gestionar la innovación, la competitividad y la sostenibilidad con visión empresarial, impulsado por un liderazgo integral.

El DRE realiza anualmente actividades para la actualización y crecimiento profesional del profesional en Administración de Empresas donde en su mayoría están activos en los sectores de servicios: Financiero, Salud y Educación, desempeñándose en el área administrativa, mercadeo y financiero.

Lo anterior deja ver que, en general, los estudiantes del programa se ubican en cargos relacionados con las competencias que desarrollaron a través del plan de estudios.



Asignatura

Módulos

1. Comunicación Oral y Escrita	Leer con propósito reflexivo	Escribir con postura crítica	Exponer para ser comprendido		
2. Fundamentos en Matemáticas	Conceptos básicos del álgebra	Espacio y medida	Familia de funciones en una variable real y de valor real		
3. Fundamentos de Mercadeo	Mercadeo y su proceso	Análisis del entorno	Segmentación del mercado y posicionamiento		
4. Fundamentos de administración	Teoría Administrativa y Organizaciones	Fases del Proceso Administrativo - Planeación	Fases del Proceso Administrativo - Organización	Dirección y Liderazgo	Evaluación y Control
5. Desarrollo Personal	Autoconocimiento	Las Relaciones	Escenarios de vida		
6. Gestión de Innovación en las Organizaciones	Innovación Organizacional - Estructura para su Gestión	Instrumentos para la Proyección de la Innovación	Estrategias y Modelos de un Prototipo de Innovación empresarial		
7. Fundamentos de Economía	Introducción al estudio de la economía	Aproximación a la microeconomía (conceptual y gráfica)	Aproximación a la Macroeconomía		

Asignatura

Módulos

8. Cálculo Diferencial e Integral en una Variable

Límite

Derivada

Aplicaciones de la Derivada.

Aplicaciones de la integral

Integral

9. Fundamentos de Contabilidad

La Empresa y la Contabilidad

Presentación de Estados Financieros

Interpretación de los Estados Financieros

10. Contabilidad de Costos

Elementos Conceptuales del Costo

Sistemas de Acumulación de Costos

Análisis de las Relaciones Costo, Volumen, Utilidad

11. Economía en Negocios

La empresa, la producción, los costos, los ingresos y el beneficio (¿Cómo afecta la economía el desempeño de la organización?)

Los mercados y la competencia (¿Cómo afecta la microeconomía la interacción con los actores de interés?)

Aproximación al entorno macroeconómico (¿Cómo afecta la macroeconomía a la organización?)

El entorno económico internacional (¿Cómo afecta la economía internacional a la organización?)

12. Estadística Descriptiva e Inferencial

Análisis Descriptivo

Variable aleatoria y distribuciones de probabilidad

Estadística Inferencial

Análisis correlacional

13. Investigación de Entornos Empresariales

Fundamentos Conceptuales de la Investigación

Diseño Metodológico. Enfoques, Tipos de Investigación, Fuentes y Muestreo

Técnicas de Recolección y Análisis de Dato

Productos Comunicativos

14. Gestión Humana

La Gestión Humana y su Impacto Estratégico en la Organización

Procesos De Incorporación Y Contratación Del Talento Humano

Gestión Del Desarrollo Del Talento Humano

Proceso De Retención Del Talento Humano

Procesos De Mantenimiento Del Talento Humano Y Calidad De Vida

Asignatura

Módulos

15. Matemática financiera

Conceptos Básicos De Ingeniería Económica

Manejo De Diferentes Flujos De Efectivo

Criterios Decisorios

16. Creatividad-Innovación y Emprendimiento

Plan de Carrera e iniciación empresarial

El entorno y los problemas

Validación de hipótesis

Prototipado

17. Modelación para la toma de decisiones

Introducción a la modelación para la toma de decisiones

Pasos generales y técnicas de construcción de modelos.

Programación lineal

Modelos de transporte.

Modelos de control de inventarios.

Administración de proyectos (PERT y CPM)

18. Derecho (Comercial y Tributario)

De los Comerciantes, Sociedades y Asuntos de Comercio

Bienes del Comerciante

Aspectos Generales del Derecho

19. Analítica de Negocios (Big Data)

Introducción Big Dat

Aplicar Big Data en la analítica del consumidor

Un proyecto de Big Da

Analizar los datos por medio de Big Data

20. Ecosistema de las Organizaciones Sostenibles

Arquitectura Empresarial. Base del Ecosisorganizacional

Componentes del Ecosisorganizacional

Prácticas de Sostenibilidad Empresarial

Proyección de la Gestión de los Ecosistemas de Organizaciones Sostenibles

21. Administración Financiera I

Conceptos Generales de Finanzas

Análisis e Indicadores Financieros

Administración de Capital de Trabajo

Asignatura

Módulos

22. Direccionamiento Estratégico

Lineamientos Estratégicos - ADN Organizacional

Visionamiento y Alineación

Alineación de Metas de Compañía y Áreas de Soporte

Elaboración de la Estrategia y los Planes de Acción e Iniciativas Estratégicas

Gestión y Seguimiento de la Estrategia

Talleres de Estrategia

23. Modelación para la toma de Decisiones

La Empresa y la Contabilidad

Presentación de Estados Financieros

Interpretación de los Estados Financieros

24. Derecho Laboral

Contrato Laboral, sus clases y Remuneración

Prestaciones Sociales y Formas de Terminación

Seguridad Social

25. Electiva Emprendimiento - Creación de Negocios con Potencial Innovador

Plan de Carrera e Iniciación Empresarial

El Entorno y los Problemas

26. Liderazgo y Gestión de Cambio

El Liderazgo y el Cambio en las Organizaciones

Consciencia Personal y Organizacional

Habilidades y Herramientas para Gestionar el Cambio

27. Gestión y Logística de Operaciones

Fundamentos en la Gestión de las Operaciones, Productividad y las Cadenas de Suministro

Diseño de Bienes y Servicios

Enfoque Basado en Procesos, Estudio y Medición del Trabajo y Administración de Calidad

Administración de Operaciones, Inventarios y Restricciones

28. Formulación de Anteproyecto

Contexto General Para La Investigación

Investigación. El Problema Y Marco Teórico

Estructura Metodológica

Planificación Del Proyecto De Investigación

Asignatura

Módulos

29. Electiva Comunicación Oral y Escrita - La Composición Literaria como Espejo de una Realidad	Composición dramática de realidades	El centro de la narración		
30. Economía Colombiana y Política Económica	Producción Nacional y Estructura Económica Colombiana	Las Políticas Macro	La Economía y la Política Social	
31. Inteligencia de Negocios	Gestión Tecnológica, Sistemas de Información e Inteligencia de Negocios	Componentes de la Inteligencia de Negocios	Modelos de Madurez de Inteligencia de Negocios. implementación	Aplicaciones de Inteligencia de Negocios
32. Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos	Contexto General para la Investigación	Investigación. El Problema y Marco Teórico	Estructura Metodológica	Planificación del Proyecto de Investigación
33. Negocios Internacionales	Globalización y Estructura de los Negocios Internacionales	Integración Económica & Estructura de los Negocios Internacionales	Operaciones de los Negocios Internacionales	

Materias Institucionales

