

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Términos particulares – Pines DIRECTV GO:

1. Detalle del incentivo:

Las primeras 200 personas que se matriculen para el período 26.4 en cualquiera de los programas virtuales de La Universidad Autónoma de Occidente – UAO (la “Universidad”) podrán ganar el incentivo que consiste en UN (1) PIN digital para acceso a Plan TV DIRECTV GO bajo el concepto del Mundial, al portador enviado por correo electrónico. La vigencia de los pines es de 30 días consecutivos, una vez se active el servicio. El pin no será canjeable por dinero u otros servicios.

2. Duración de la campaña:

La campaña será válida desde mayo 4/2026 hasta julio 15/2026 o hasta agotar existencias de los PINES disponibles.

3. Participantes:

- Podrán participar en la campaña personas residentes en Colombia que, durante la vigencia de esta campaña, se encuentren en proceso de admisión y matrícula en cualquiera de los programas virtuales de la Universidad Autónoma de Occidente – UAO (En adelante la “Universidad”).
- Aplica solo para personas naturales identificadas con cedula de ciudadanía.
- No aplica para personas jurídicas.

4. Requisitos de participación:

Contar con un proceso de inscripción y admisión vigente en cualquiera de los programas virtuales de la Universidad, y acreditar correcta y completamente la formalización y pago de su matrícula financiera y académica para el periodo de clases 2026-4

5. Selección de los beneficiarios y Entrega de los Pines:

- Los beneficiarios se seleccionarán de los participantes que, durante la vigencia de esta campaña, hayan acreditado el cumplimiento de los requisitos establecidos en los numerales 3 y 4 de estos Términos y Condiciones.
- La selección tendrá lugar de la siguiente manera: De manera semanal se revisarán los participantes que cumplan los requisitos establecidos en los numerales 3 y 4 de estos Términos y Condiciones y se irán seleccionando los beneficiarios en el orden en que se hayan matriculado para entregar los pines hasta agotar existencias.
- Los seleccionados serán notificados a través de WhatsApp o correo electrónico dentro de los quince (15) días hábiles siguientes a la fecha de pago de la matrícula, una vez se haya verificado el cumplimiento completo de los requisitos establecidos en los numerales 3 y 4 de los presentes Términos y Condiciones. A partir de dicha notificación, se les enviará el pin correspondiente (código alfanumérico), con el cual podrán iniciar el proceso de activación.

6. Términos particulares - PIN:

- El registro del PIN únicamente debe ser realizado a través de los puntos de pago tradicionales mediante el enlace: Directvgo.com/tarjetaderegalo.
- El canje del valor del PIN podrá hacerlo quien resulte poseedor del mismo.
- Todos los PINES tienen una vigencia de activación. Los PINES se generarán con una vigencia para la activación de 6 meses desde el momento de la entrega, pasado este tiempo no se podrá activar el PIN, ni DIRECTV, Ni la Universidad se verá en la obligación de cambiar, renovar o realizar alguna devolución.
- Una vez active el servicio de DGO, el consumo del saldo se produce por 30 días consecutivos e independientemente del acceso diario a DGO. Una vez agotado el crédito del PIN, el beneficiario del PIN podrá adquirir otro PIN, Gifcard y/o asociar su tarjeta de crédito para aplicarla a su cuenta ya existente; en este caso, el beneficiario deberá asumir el costo correspondiente y la Universidad no asumirá ninguna obligación ni responsabilidad en relación con ese nuevo PIN.
- El valor del PIN no es reembolsable, ni canjeable por efectivo, ni compensable con ningún otro servicio de DIRECTV. Una vez finalizada la aplicación del PIN, bajo ningún escenario se hará devolución del dinero o reverso de éste.
- EL PIN es un código alfanumérico que funciona como método de recarga a la cuenta de DGO, con un valor precargado.
- En caso de que el beneficiario adquiera DGO con paquetes premium adicionales y el valor total exceda el del PIN, el beneficiario tendrá que comprar otro PIN, Gifcard o suscribir una tarjeta de crédito para cubrir el saldo restante; en este caso, el beneficiario deberá asumir el costo correspondiente y la Universidad no asumirá ninguna obligación ni responsabilidad en relación con ese nuevo PIN, Gifcard o paquete.
- El uso del PIN es combinable con el método de pago tarjeta de crédito; es decir, el beneficiario del PIN luego del consumo del crédito del PIN puede optar por continuar con el servicio DGO con modalidad de pago mensual mediante débito automático con tarjeta de crédito o compra de un nuevo PIN/Gifcard en puntos de venta recargadores o almacenes de cadena.
- El PIN es de uso exclusivo para suscripciones de DGO, no aplica para servicio de televisión pospago, prepago o internet o que hayan migrado de televisión satelital a DGO.
- Una vez que el beneficiario esté registrado, puede utilizar DGO a través de la web, descargar la aplicación en sus dispositivos preferidos. Así mismo, puede ver la lista completa de dispositivos compatibles en www.directvgo.com/co/home/faq.
- LATAM STREAMCO INC. presta el servicio DGO y se accede a través de tecnología streaming por la aplicación y/o sitio web y se recomienda un mínimo de 10Mbps en la conexión de datos de internet. La plataforma de streaming. Puede consultar precios, términos y restricciones específicos de DGO, en <https://www.directvgo.com/co/terminos-condiciones>.

7. Protección de datos: Los datos personales proporcionados por los participantes serán tratados conforme a la política de privacidad de la Universidad, la cual podrá ser encontrada en el siguiente enlace <https://virtual.uao.edu.co/aviso-deprivacidad>

Los Titulares de los Datos Personales podrán elevar cualquier solicitud, petición, queja o reclamo a la Secretaría General – Protección de Datos Personales, en las siguientes direcciones: Dirección Física: Campus Valle de Lili, calle 25 #115-85 vía Cali- Jamundí, Dirección electrónica: datospersonales@uao.edu.co

8. Aceptación de los términos: La participación en la campaña implica la aceptación total de estos términos y condiciones.

9. Atención de PQRS: Cualquier petición, queja, reclamo o sugerencia (PQRS) relacionada con la campaña puede ser enviada a: Dirección electrónica: gestorestudiantil@uao.edu.co