



Especialización en Inteligencia de Negocios con ÉNFASIS EN BIG DATA

Descripción del programa

La especialización en Inteligencia de Negocios con Énfasis en Big Data, modalidad virtual, prepara a los profesionales frente a los cambios laborales que requiere la sociedad del conocimiento, con especial énfasis en el análisis de información empresarial compuesto por datos internos y externos.

En materia de TIC, Colombia cuenta como principal ente rector con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC, el cual según la Ley 1341 de 2009 o ley de TIC, se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las TIC, velando por incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a los recursos tecnológicos y a sus beneficios. Dicho Ministerio tiene como objetivos (Tic, 2018).

Existen unos aspectos que distinguen a esta especialización de las demás. Como primero se debe mencionar que es el único programa de esta índole en el Suroccidente colombiano, adicionalmente el enfoque de la misma es desde la gestión y el desarrollo de las organizaciones con énfasis en Big data, lo que se ve articulado en los cursos propuestos en la malla curricular. El proceso de formación ofrece flexibilidad en el proceso gracias a su modalidad virtual. Para llevar a cabo lo anterior, la Universidad Autónoma de Occidente cuenta con toda la infraestructura propia de su campus virtual.

El programa maneja un contenido programático innovador aplicado al crecimiento profesional del estudiante, aplicando una metodología de enfoque teórico – práctico, que está orientada hacia el aprendizaje por

medio casos de estudio, elaboración de proyectos y el compartir experiencias, por lo que se aplica lo aprendido en ambientes y situaciones reales; todo esto acompañado de docentes expertos en su área y de reconocida trayectoria organizacional a nivel global.

TOTAL CRÉDITOS

26 créditos

TOTAL ASIGNATURAS

12 asignaturas



Perfil del Estudiante

El egresado de la Especialización de Negocios con Énfasis en Big Data, estará en la capacidad de asumir el reto de liderar y gestionar el conocimiento al interior de la organización a partir de la apropiación de las disciplinas que fundamentan la inteligencia de negocios a través de la Tecnologías de Información con énfasis en la gestión de los datos en áreas administrativas, financiera, comercial, mercadeo y ventas.

El egresado estará en condiciones de identificar oportunidades para desarrollar proyectos basados en inteligencia de negocios aplicando modelos de analítica de datos para generar valor al interior de las organizaciones, liderado procesos de transformación digital en las organizaciones, que apoyen al desarrollo de la planeación estratégica de la misma.

Controlará la extracción de datos estructurados y no estructurados de diferentes fuentes de información que promuevan desde una perspectiva organizacional los escenarios de planeación de mayor favorabilidad de las organizaciones, transformando datos en modelos de análisis dinámicos, todo con el objetivo de liderar proyectos de Big Data de alto impacto.



Plan de estudios

Fundamentos de la Inteligencia de Negocios - 2 créditos

Fundamentos de Analítica de Datos - 2 créditos

Sistemas de Información Gerencial - 2 créditos

Infraestructura Tecnológica para la Gestión de la Información - 2 créditos

Gestión de Bases de Datos - 2 créditos

Análisis Multidimensional de los Datos - 3 créditos

Gestión de Proyectos de Tecnología - 3 créditos

Big Data Aplicado a la Gestión de los Negocios - 2 créditos

Gestión de la Información y el Conocimiento - 2 créditos

Visualización de Datos y Reportes - 2 créditos

Electiva I - 2 créditos

Electiva II - 2 créditos

Opciones de Electivas

- Gestión de la Innovación y la Transformación Digital
- Gestión de Relaciones con Clientes y Data Marketing
- Análisis de Información de Mercados FinancierosDigital

